

永仁县电子商务进农村综合示范项目 电商人才培训工作方案

一、总体思路

根据《永仁县人民政府关于印发永仁县电子商务进农村综合示范项目实施方案》文件要求，结合永仁县电子商务的发展情况和实际需求、农村电子商务和互联网发展的新动态，培训面向各级政府、传统企业、电商企业、消费者，覆盖县级相关部门、乡（镇、街道）、村（社区）、农产品生产加工企业、农业龙头企业、专业大户、家庭农场、电商企业、农村专业合作社、农村人口群体（从事农产品相关产业以及有志于从事农产品开发销售的网创青年、返乡创业人员、退伍军人、新型职业农民、建档立卡贫困户、电商创业脱贫带头人、农村青年致富带头人、返乡大学生、各乡镇行政村站点负责人等有志立足农村、通过电子商务发展创业的人员），在培训中不断优化培训内容，不断尝试培训模式，建立全面的、持续的电子商务培训体系。

二、培训的目的

电子商务带来了流通式、消费方式以及生活方式的深刻改革。加强网络运营商、网上卖家培育，提高永仁县广大农民学习运营现代网络技术手段能力，应用电子商务新模式，发挥我省农业产

业及特色资源优势，发挥品牌效应，把更对的当地产品特别是农产品卖出去，服务三农发展，推动全县兴商致富。

三、培训方案

开展电子商务知识普及和电商专业技能培训；为永仁县培养大批有专业实战能力的电子商务实用型人才，使人才培养与企业用人需求和主体创业需求充分对接。预计投入培训资金 100 万元，开展电子商务培训 3000 人次以上，其中：技能型培训人数达到 20%以上，建档立卡贫困户及残疾人就业培训不低于 150 人次，开展一对一创业指导和高端人才培养，创业孵化不少于 50 人，培训对象满意度 90%以上。

培训以县域为中心，辐射各个乡镇。培训分为：《普及培训》、《技能培训》、《电商创业孵化高级技能人才培养》和《镇村服务站技能培训》。

1、《普及培训》目的及计划方案

目的：了解农村电商的国家政策及发展机遇，引导电商创业，增加网商数量；培养正确的互联网消费观念，引导互联网消费意识和理念，教会村民购物以及网络安全防范技巧，学会常用网络支付方式。

计划方案：充分发挥政府组织协调功能，多部门联合，采用党政机关干部培训、企业培训、进村培训等多元化组织形式，组织政府、企业、合作社、返乡大学生、返乡民工、农村妇女、贫

困户、残疾人等群体；开展讲座、授课、等形式，2020年8月1号开始，全县开展电子商务知识普及培训，做好培训回访。

2、《技能培训》目的及思路方案

学习了解基本相关法规如：广告法、食品安全法、互联网管理办法等；学习常见的电商平台运营规则，由浅到深的学习全方位电商推广方法，电商数据分析法，电商运营方法，电商客服体系等。使电商从业者达到具备全网营销，全渠道营销的能力，从实际运营的项目出发，让学员边学边做，学做结合，出现问题及时解决，快速提高网商的运营能力，提高电商交易额。

计划方案：充分发挥政府组织协调功能，多部门联合，采用党政机关干部培训、企业培训等多元化组织形式以及通过普及培训跟踪回访筛选有意向从事电子商务发展的人员，从2020年8月1号开始，开展电子商务从店铺定位、选品、店铺上架、店铺运营、新媒体营销等电子商务技能。做好培训跟踪服务工作。

3、《电商创业孵化高级技能人才培养》目的及思路方案

目的：针对我县电子商务人才开展高级培训，结合电子商务特点与新媒体运营特点，开展关于农产品网货化、电商专业技能、直播技能、短视频营销等专业技能培训课程。通过学习学员掌握直播全流程，农产品选品，直播技能，短视频营销等技能。开展培训内容为主题的学习竞赛活动。通过学习和课后活动比赛使学员深入参与课程内容的实际，更加深刻理解课程内容，同学比赛中互相发现问题、解决问题，补足自身补足或者明确自身定位。

计划方案：2020年12月开始，组织企业、合作社、电商个人、主播团队、个人及其他从事电商的各类人才，开展电子商务选品、个人店铺定位、人设打造、店铺运营、直播运营、短视频运营类课程。课后开展课程内容为主题的课后比赛，做好跟踪服务工作。

4、镇村级服务站技能指导培训目的及思路方案

目的：指导镇村级服务站运营，提高电子商务认识，电子商务经营理念，电子商务经营思想，及电子商务全方位的实操能力。包括电子商务基础技能、网上店铺开设技巧；网上店铺的创建及运营技巧、销售、产品定价策略等知识和实操技能电商团队建设与管理的；电子商务服务站的功能、流程和考评机制；乡镇、村级站的运营模式和运营内容。服务站嫁接业务培训，服务站基础功能服务运营技巧提升。

思路方案：通过政府推荐、普及培训筛选、个人自荐等方式确定服务站合伙人后，组织服务站合伙人开展服务站工作人员的专项培训，以服务站职能、服务站服务、周边信息采集、服务站社群营销等其他服务技能，做好服务站跟踪服务。

四、培训对象及方式

对全县新型职业农民培训基地师资、大学生村官、政府部门等有关人员及种植、养殖、加工、运输、销售大户、农村能人、经纪人、农业专业合作社成员等职业农民、农村连锁店、直营店、

基层服务站等各行业、企业人员开展电商知识培训，提升电商应用能力和水平，不断满足农村电商发展需求。

开展电商普及性或亮点式培训。对致力于电商发展的农村合作组织、企业等农村群体和个人，开展定制式电商培训、电子商务进阶提升培训、专业市场或产业带电商培训、师资队伍及相关农村企业人员的电商高端培训，以扩大网络购销规模。

五、培训的交付成果

1、普及培训服务

普及培训共计 2400 人次，具体依据培训申请、培训批复、受训者签字文件、现场照片、现场 5 分钟视频为准。

2、技能培训服务

技能培训共计 500 人次，时间不低于 2 天，具体依据培训申请、培训批复、受训者签字文件、现场照片、现场 5 分钟视频，开通网店，能够上传产品，维护网店为准。

3、电商创业孵化高级技能人才培养

创业孵化培训共计 50 人，不低于 10 天。结合实学员实际诉求，开展实践类培训，以讲授、交流、探讨、多元化形式开展培训，注重解决学员实际中的问题为主，学习分析解决问题的能力，结合自媒体、直播等新运营工具学习如何确定运营发展方向。可开展拓展类技能培训。具体依据培训申请、培训批复、受训者签字文件、现场照片、现场 5 分钟视频为准。

4、镇村级服务站技能指导培训服务

镇村级服务站运营指导培训共计 50 人次，时间不低于 2 天，具体依据培训申请、培训批复、受训者签字文件、现场照片、现场 5 分钟视频为准。

六、培训的课程设计

1、《普及培训》课程内容

选择 1-2 名有实战经验的电商讲师负责培训

序号	课件内容	备注
1	《什么是电子商务、为什么要发展农村电商》	理论讲述
2	《农村电商多元化上行模式》	理论讲述
3	《多元化农村电商成功案例》	理论讲述
4	《农村电子商务现状及发展机遇》	理论讲述
5	《微店开店及运营基础》	理论讲述
6	《自媒体、短视频与电子商务的结合》	理论讲述

2、《技能培训》课程内容

选择 2-3 名有实战经验的电商讲师负责培训，提供午餐（或者餐补）、住宿等。

序号	课件内容	备注
1	《淘宝店铺注册与优化》	理论+实操
2	《详解卖家中心及卖货流程》	理论讲述

3	《宝贝编辑发布及促销工具应用》	理论+实操
4	《免费装修精美店铺》	理论+实操
5	《淘宝引流秘籍标题制作》	理论讲述
6	《淘宝客推广》	理论讲述
7	《客服技巧与推广策略》	理论讲述
8	《微信营销技巧》	理论讲述
9	《农产品卖点挖掘》	理论讲述
10	《抖音等短视频制作技巧》	理论+实操

3、《电商创业孵化高级技能人才培养》课程内容

选择 2-3 名有实战经验的电商讲解负责培训，根据实际情况采用游学的方式，为学员提供交通、餐饮、住宿等。

序号	课件内容	备注
1	《企业、个人直播理论基础。》	理论讲述
2	《直播平台介绍和个平台特点》	案例+理论
3	《直播间定位，主播人设打造》	理论讲述
4	《直播文案编辑思路》	理论+实践
5	《直播文案常会工具》	案例+理论
6	《直播间分工和配合》	理论+实践
7	《直播实践课程》	实践
8	《直播过程存在问题分析》	实践分析
9	《学员其他问题交流解答》	互动交流
10	《抖音小店的运营》	理论+案例

11	《社区电子商务如何实现盈利》	理论讲述
12	其他实际需要的内容	
13	开展培训内容为主题的竞赛、交流等活动	实践

3、《镇村级服务站技能指导》课程内容

选择 2-3 名有实战经验的电商讲解负责培训

序号	课件内容	备注
1	《电子商务基础知识》	理论讲述
2	《电商行业相关法律法规》	理论讲述
3	《电商服务站基础功能》	理论讲述
4	《电商服务站日常规范》	理论讲述
5	《服务站设备使用》	理论+实操
6	《服务站台账记录填写及服务站信息报送》	理论+实操
7	《服务站嫁接业务操作》	理论+实操
8	《服务站社群营销解读》	理论讲述
9	《服务站嫁接业务提升培训》	理论讲述

七、培训资金预算

项目	金额
----	----

普及培训 2400 人次	300000 元
技能培训 500 人次	400000 元
电商创业孵化高级技能人才培养 高级培训课程内容为主题的课后 比赛、活动等	200000 元
	60000 元
服务站技能培训 50 人次	40000 元
合计：3000 人次	合计：1000000 元

注：

- 1、普及培训：2400 人次=300000 元。
- 2、技能培训:500 人次,共计 400000 元。
- 3、电商创业孵化高级技能人才培养+高级培训和后技能比赛：50 人次，共计 260000 元。
- 4、服务站技能培训：50 人，共计 40000 元。

八、培训的组织保障实施

为确保永仁县电子商务进农村人才培育体系有效实施，坚持以“企业为主、政府推动”的原则，建立永仁县电子商务人才培养机制，做好农村县域及各乡镇的电商培训工作。培训讲师必须

具备专业的电商知识及电商实践经验的讲师组成,所有培训讲师需持 T1 级以上电子商务讲师资质。

附件 1.1: 永仁县电子商务进农村综合示范项目电商人才培训
资金预算

附件 1.2: 永仁县电子商务进农村综合示范项目普及培训计划
表

附件 1.3: 永仁县电子商务技能培训

附件 1.4: 永仁县电子商务服务站合伙人培训

附件 1.5: 电商创业孵化高级技能人才培养

附件 1.6: 培训签到表

附件 1.7: 培训跟踪服务表

附件 1.1:

永仁县电子商务进农村综合示范目电商人才培训资金预算

项目	金额
普及培训 2400 人次	300000 元
技能培训 500 人次	400000 元
电商创业孵化高级技能人才培养	200000 元
50 人+高级课程课后比赛活动	60000 元
服务站技能培训 50 人次	40000 元
合计: 3000 人次	合计: 1000000 元

附件 1.2: 永仁县电子商务进农村综合示范项目普及培训计划表

培训时间	参训单位	培训对象	培训地点	培训人次	培训主题
2020.8-2021.3 月	永定镇	1、镇、村各级领导干部、农村大学生村官、村第一书记。领导干部、农村大学生村官、村第一书记。 2、农村创业青年、本地传统企业、涉农企业老板、乡镇村电商服务站点人员、电商服务企业人员。 3.建档立卡贫困户、村民委员会农村致富带头人、家庭农场、种养大户、营销大户、农民专业合作社、农村青年、退伍军人、农村妇女、残疾人员、返乡大学生、农民工。	永定镇	220 人次	(1)什么是电子商务(2)为什么要发展农村电商(3)农村电商多元化上行模式(4)多元化农村电商成功案例(5)农村电商发展机遇(6)农村电商服务(7)微店开店及运营基础(8)自媒体、短视频与电子商务的结合。
2020.8-2021.3 月	莲池乡		莲池乡	200 人次	
2020.8-2021.3 月	宜就镇		宜就镇	200 人次	
2020.8-2021.3 月	猛虎乡		猛虎乡	110 人次	
2020.8-2021.3 月	维的乡		维的乡	130 人次	
2020.8-2021.3 月	中和镇		中和镇	110 人次	
2020.8-2021.3 月	永兴乡		永兴乡	140 人次	
2020.8-2021.3 月	永定镇		永定镇	220 人次	
2020.8-2021.3 月	莲池乡		莲池乡	120 人次	
2020.8-2021.3 月	宜就镇		宜就镇	170 人次	
2020.8-2021.3 月	猛虎乡		猛虎乡	110 人次	
2020.8-2021.3 月	维的乡		维的乡	130 人次	
2020.8-2021.3 月	中和镇		s 中和镇	110 人次	
2020.8-2021.3 月	永兴乡		永兴乡	130 人次	
2020.8-2021.3 月	永定镇		永定镇	300 人次	
注： 费用共计：2400 人次 共计 300000 元					
(1)什么是电子商务(2)为什么要发展农村电商(3)农村电商多元化上行模式(4)多元化农村电商成功案例					
(5)农村电商发展机遇(6)农村电商服务(7)微店开店及运营基础(8)自媒体、短视频与电子商务的结合。					

培训时间	培训地点	培训对象	预计培训人次	培训内容
2021 年 /1 月开始	永仁县乡村服务站所在周边	1、镇、村各级领导干部、农村大学生村官、村第一书记。领导干部、农村大学生村官、村第一书记。 2、农村创业青年、本地传统企业、涉农企业老板、乡镇村电商服务站人员、电商服务企业人员。 3.建档立卡贫困户、村民委员会农村致富带头人、家庭农场、种养大户、营销大户、农民专业合作社、农村青年、退伍军人、农村妇女、残疾人员、返乡大学生、农民工。	50 人次/服务站 所在区域	1、什么是电子商务、电子商务的日常应用，建议网购步骤。2、发展农村电子商务的意义。3、服务站的功能和业务宣传。4、物流整合服务站收货地址填写规范，服务站社群搭建。

备注：各乡镇培训人次要求是按照各乡镇人口数量计算而得；2020 年 8 月开始我们将根据各乡镇人口数量开展电子商务普及型培训，共累计培训 2400 人次。其次将根据普及性培训过程中和课后指导，筛选有意愿从事农村电子商务的学员 500 人次，进行技能型、创业型培训，进一步提升学员专业技能。望各部门积极组织和配合。

附件 1.3：永仁县电子商务技能培训

培训时间	培训对象
2020.9 — 2021.3	1、农村创业青年、本地传统企业、涉农企业老板、乡镇村电商服务站点人员、电商服务企业人员。 2.建档立卡贫困户、村民委员会农村致富带头人、家庭农场、种养大户、营销大户、农民专业合作社、农村青年、退伍军人、农村妇女、残疾人员、返乡大学生、农民工。
电商平台介绍、电商专业术语学习、	
电商相关法律法规学习、淘宝店铺注册	
淘宝店铺注册与优化、店铺装修、宝贝发布、卖家中心	
卖货流程、客服技巧与推广策略、文案技巧、 微信营销技巧	
农产品卖点挖掘	
抖音等短视频制作技巧。学员互动交流，提问解答。	

备注：通过永仁县电子商务普及型培训 2400 人次中筛选以及其他方式报名的有意愿从事农村电子商务的学员进行技能型、创业型培训，其中建档立卡贫困户及残疾人就业培训不低于 150 人次。
费用总计：500 人次 2 天 共计 400000 元。

附件 1.4：永仁县电子商务服务站合伙人培训

培训时间	培训类型	培训对象	培训主题	培训地点
2020.9 — 2021.3	服务站基础技能培训	1、服务站合伙人。 2、其他电商爱好者。	1 电子商务基础知识，电商行业相关法律法规，电子商务常见骗局。	永仁县电子商务公共服务中心
	服务站站长提升培训		2 电商服务站基础功能，电商服务站日常规范。	
	服务站嫁接业务、服务站服务技能提升培训		3、服务站设备使用，服务站台账记录填写及服务站信息报送。 4、服务站嫁接业务操作，服务站人员基本礼仪。 5、服务站社群营销解读。 6、服务站嫁接业务提升培训。	

备注：服务站合伙人（服务站站长）通过村委会推荐、实地调研、培训报名等方式筛选。

服务站合伙人费用共计 50 人次 2 天=40000 元

附件 1.5：电商创业孵化高级技能人才培养

培训时间	培训对象	培训主题	培训人次	培训地点
2020.9 — 2021.2	1、农村创业青年、本地传统企业、涉农企业老板、乡镇村 2、电商服务站点人员、电商服务企业人员。 2. 建档立卡贫困户、村民委员会农村致富带头人、家庭农场、种养大户、营销大户、农民专业合作社、农村青年、退伍军人、农村妇女、残疾人员、返乡大学生、农民工。 3. 农产品生产加工企业、农业龙头企业、专业大户、家庭农场、电商企业、农村专业合作社、电商创业个人。	1、企业、个人直播理论基础。 2、直播平台介绍和个平台特点 3、直播间定位，主播人设打造 4、直播文案编辑思路 5、直播文案常会工具 6、直播间分工和配合 7、直播实践课程 8、直播过程存在问题分析 9、学员其他问题交流解答。 抖音小店的运营 依据实际情况开展直播课程实践和直播比赛	50 人次	永仁县电子商务公共服务中心

备注：电商创业孵化培训人员通过培训报名、培训跟踪服务、微信群及微信公众号报名、以及他报名方式结合学员店铺经营或者企业实际情况综合筛选。

根据普及培训、技能培训、服务站培训县域企业综合筛选，培训时间以培训通知为主。

总费用 50 人*10 天共计 200000 元。

开展学员美工、直播、客服等创业孵化技能比赛费用 60000 元。

附件 1.6：培训签到表

永仁县县农村电子商务第 期培训签到表					
					培训日期： 年 月 日
序号	姓名	联系电话	身份证号码	人员群体（政府/个人/大学生/贫困户/残疾人/农村青年/农村妇女/返乡农民工）	居住地址
1				政府 ☐ 个体户 ☐ 大学生 ☐ 贫困户 ☐ 残疾人 ☐ 务农 ☐ 企业 ☐ 返乡农民工 ☐	
2				政府 ☐ 个体户 ☐ 大学生 ☐ 贫困户 ☐ 残疾人 ☐ 务农 ☐ 企业 ☐ 返乡农民工 ☐	
3				政府 ☐ 个体户 ☐ 大学生 ☐ 贫困户 ☐ 残疾人 ☐ 务农 ☐ 企业 ☐ 返乡农民工 ☐	
4				政府 ☐ 个体户 ☐ 大学生 ☐ 贫困户 ☐ 残疾人 ☐ 务农 ☐ 企业 ☐ 返乡农民工 ☐	
5				政府 ☐ 个体户 ☐ 大学生 ☐ 贫困户 ☐ 残疾人 ☐ 务农 ☐ 企业 ☐ 返乡农民工 ☐	
6				政府 ☐ 个体户 ☐ 大学生 ☐ 贫困户 ☐ 残疾人 ☐ 务农 ☐ 企业 ☐ 返乡农民工 ☐	
7				政府 ☐ 个体户 ☐ 大学生 ☐ 贫困户 ☐ 残疾人 ☐ 务农 ☐ 企业 ☐ 返乡农民工 ☐	
8				政府 ☐ 个体户 ☐ 大学生 ☐ 贫困户 ☐ 残疾人 ☐ 务农 ☐ 企业 ☐ 返乡农民工 ☐	
9				政府 ☐ 个体户 ☐ 大学生 ☐ 贫困户 ☐ 残疾人 ☐ 务农 ☐ 企业 ☐ 返乡农民工 ☐	
10				政府 ☐ 个体户 ☐ 大学生 ☐ 贫困户 ☐ 残疾人 ☐ 务农 ☐ 企业 ☐ 返乡农民工 ☐	

附件 1.7：培训跟踪服务

[illegible]