

附件1

永仁县电子商务公共服务中心 建设及运营实施方案

根据《云南省商务厅 云南省财政厅 云南省人民政府扶贫开发办公室关于做好2018年电子商务进农村综合示范项目及资金管理有关工作的通知》（云商市〔2018〕51号）、《楚雄州电子商务进农村综合示范项目实施方案》（楚政函〔2019〕8号）、《永仁县人民政府关于印发永仁县电子商务进农村综合示范项目实施方案的通知》（永政函〔2019〕17号）、《永仁县工业信息化商务科学技术局 永仁县财政局 永仁县人民政府扶贫开发办公室关于印发永仁县电子商务进农村综合示范项目及资金管理办法（试行）的通知》（永工信通〔2020〕11号）等文件要求，结合我县“一城一门一区”发展思路以及“一极两区三争创五进位”发展举措，以电子商务进农村综合示范工作为抓手，依托永仁县资源、区位、气候、文化和产业等优势，牢牢抓住农村产品上行主线，深入推进农业供给侧结构性改革，加强农村流通设施建设，提升公共服务水平，完善电子商务发展生态系统，服务社会民生，助力脱贫攻坚和乡村振兴，加快传统企业转型升级，促进一二三产融合发展，完善产业链、供应链、价值链，推动经济高质量跨越式发展，制定本实施方案。

一、建设目标

本着“政府推动、企业参与、整合资源、避免浪费”的原则，通过装修、改造现有场地，添置农产品展示、培训孵化、电商运营服

务、数据采集等相关设施的方式，建设一个面积不低于1000m²的永仁县电子商务公共服务中心。并对电子商务公共服务中心建筑外立面进行装饰，设立“永仁县电子商务公共服务中心”以及“全国电子商务进农村综合示范项目”的字样及招牌；内部具备数据处理、人才培养、产品展示、企业集聚、创客孵化、政务服务、运营管理、营销推广等功能。

二、建设方案

租赁永仁兴红农业开发有限公司综合办公楼（1200m²），通过装修改造建立永仁县电子商务公共服务中心。

（一）永仁县电子商务公共服务中心一楼

①接待大厅

功能：宣传永仁县电子商务进农村示范项目的相关政策、发展现状、典型案例等，同时提供电商咨询、缴话费、充流量、互动活动等便民服务；利用沙盘展示永仁县域产业分布、项目站点分布、物流线路规划等。

硬件设施：服务台、展板、电脑、沙盘、墙面装饰、音响设备、电话机、饮水机等依需求配置。

②农特产品展示展销区

功能：集中展销永仁贫困户、种植户、家庭农场、专业合作社、县龙头企业等的县域农特产品，集中推介、销售，帮助本地企业建立初步品牌形象。

硬件设施：展板、展架、展柜、模特、冷藏展示柜、彝绣展品、直却砚展品等依需求配置。

③一楼会议室

功能：主要用于服务中心内部召开各类工作会议、分享交流会、小型培训等，以及用于访客接待，同时承接外部会议等活动。

硬件设施：会议电视、会议桌椅、无线网络等。

④大数据中心

功能：在楚雄州统筹布局下对接“高原特色农产品大数据平台”建设永仁县大数据展示中心，用于抓取和汇报永仁县本地电商的网络数据，对抓取的数据进行筛选、分析并最终归纳整理出企业需要的资讯。

硬件设施：LED 大屏、平板电脑、音响设备等。

⑤运营中心

功能：负责永仁县电子商务公共服务中心的整体运营管理工作。一是负责永仁县电子商务进农村综合示范项目实施方案的制定与实施、各方资源的整合与开发、相关资料的收集与汇总等内容。二是为入驻公共服务中心的各类企业提供政策宣传、法律法规咨询及相关手续办理等政务服务。三是作为管理接待中心，为入驻企业提供日常业务咨询与辅导，及中心公共服务设施的预约申请管理，同时负责外来访客的接待等工作。四是组建运营服务团队，运用专业设备、专业团队、专业经验为客户提供涵盖产品摄影、网店装修以及文案策划、网店运营、宣传推广等全方位的电商运营服务。

硬件设施：电脑、打印机、办公桌椅、文件柜、保险柜、饮水机、客椅、茶几、网络、环境布置等依需求配置。

（二）永仁县电子商务公共服务中心二楼

①多功能教室

功能：用于创业实操培训、技能提升培训教室，可供30人同时

操作，配置电脑及相关设施。

硬件设施：多功能会议设施、LED 显示屏、电脑、投影仪、音响、会议（电脑）翻转桌椅、讲台桌椅，报告台、无线网络等。

②孵化企业办公室

功能：为10家入驻孵化企业提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间，引导企业进行产品研发、品牌营销推广、美工设计等工作。

硬件设施：办公桌椅、电脑、打印机、文件柜、网络等基础办公设施，数量及设备配置依实际情况安排。

③众创空间

功能：为当地发展电商、传统行业转型的企业及个体提供的创业场所。

硬件设施：卡座、茶几、饮水机、书架、无线网络等基础办公设施。

④直播间

功能：依托直播平台，聘请或培养“网红”主播，结合永仁县物产资源、人文背景等，挖掘素材，提炼卖点，通过专业的包装宣传，利用直播和短视频的营销方式对永仁县特色产品进行营销推广，快速提升县域产品知名度，助力爆款打造。

硬件设施：直播设备、直播手机、电脑、工作台、椅子、背景墙等相关设施设备。

⑤摄影室

功能：为入驻孵化企业或个人提供网店开设装修、产品上

架所需的素材拍摄环境及设备。

硬件设施：工作台、背景板、相机、拍摄道具等摄影相关设施设备。

三、建设资金预算

服务中心计划建设总资金为248万，其中房屋租赁费用计划64.8万，房屋装修设计改造计划85万，设备购置78.816万元，运营维护及服务费用支出计划19.384万元，详细资金预算表参见（附件1.1永仁县电子商务公共服务中心建设资金使用预算表）。

四、服务中心运营服务方案

服务中心运营服务主要包含电商运营服务、信息收集发布服务、政策资讯服务、培训孵化服务、电商扶贫服务等。具体服务内容及实施方案如下：

(一)电商运营服务

服务中心为入驻淘宝、天猫、京东、苏宁易购等国内主流电商平台经营的企业或个人提供运营服务，内容包括：

1、基础操作指导：阿里旺旺下载安装和使用、支付宝绑定、诚信服务、买家保障开通、后台卖家中心操作、旺铺维护、产品维护、订单管理、发货管理、评价管理等。

2、旺铺装修：包括旺铺整体风格设计、主题图片设计、营销模块设计、产品图片处理等。

3、产品包装：产品图片处理和发布、产品关键字设定和信息优化、产品信息日常维护等。

4、企业信息上网：公司介绍编辑和发布，公司图片、荣誉证书、企业资质展现、排名优化等，集中展示电商企业风采。

5、营销推广：组织专场营销活动、自主营销活动、社县论坛推广、站外SEO、数据报表分析、关键字排名及推广、SNS营销推广等。

6、整合资源：整合第三方服务商资源，为企业提供全产业、全方位电商服务解决方案。将原来分散、自发的第三方服务商有机结合，让电商企业、传统企业和其它有需求的企业能快速地与平台运营商、品牌策划公司、营销公司、本地生活服务企业及电商培训机构建立联系。以物流信息为重点，整合永仁县内商贸流通企业、物流配送企业、信息化服务企业、产品加工包装企业等资源，完善农村物流配送系统，建立健全电子商务产业链服务支撑体系，实现众多资源深度整合、高效利用。

（二）信息收集发布服务

1、通过建设运营永仁县电商服务中心微信公众号，实时发布国家和云南省、楚雄州、永仁县各级政府出台的电商产业政策，以及电子商务行业热点、趋势动态等内容。

2、通过线上平台、微信公众号等平台，通过开展电商培训、下乡宣传以及印制相关宣传材料等方式，介绍当前主流电子商务平台相关规则，普及电子商务知识，指导全县网上合理经营网店，提升农产品上行的网络零售额，在全县营造良好的电子商务氛围。目前，主流的电商平台可以分为3大类：B2B（如阿里巴巴、慧聪网、环球资源网、中国制造网等）、B2C（如：天猫、京东商城、苏宁易购、卓越亚马逊、当当网等）、C2C（如：淘宝网、易趣网等）。县域电子商务的发展，不可避免地将与这些主流的电商平台发生关系。了解不同平台入驻及运营的相

关规则，至关重要。

3、组建专业电商运营服务团队，建立相关微信群、QQ群等，通过线下线上交流提供电子商务技术咨询服务，帮助企业创业者等解决电子商务疑难问题。

（三）政策资讯服务

整合政府资源，将原有分散的政府关于商贸、农业、培训、产业发展等方面的政策进行整合，将政府关于电子商务的公共政策通过公共服务中心集中落地投放。提供：

1、项目申报服务

国家、省、市、县各级政府每年都将出台各种政策来支持电子商务的发展，对于入驻永仁县电子商务公共服务中心的企业和创业个体，我们将提供项目申报咨询服务，对于符合申报条件的企业或者个人，我们力争帮助他们获得相应的资金奖励、贷款或者荣誉。

（四）培训孵化服务

建立、健全电商培训体系，培育电商人才梯队，引进电商人才，建立永仁县电商人才库、企业库、项目库。通过与培训机构、学校联手，针对政府官员、企业主、创业青年制定不同的培训方案及课程，定期或不定期地开展不同层次的培训活动及相关咨询服务，切实解决发展电商的技术制约；通过电子商务技术培训和理念培训，提高本地网商专业技能及运营能力，提高供应商产品开发、质量控制和质量管理能力，提高政府部门对农产品电商的正确理解；培训当地的电商人才，带动农村优秀人才回乡创业。

1、创业孵化服务

重点招募物流、第三方服务商、农村电商服务平台企业、初创企业以及电商从业人员、创业人员等入驻公共服务中心，提供创业孵化服务，服务内容包括：

A.基础服务，如：政务资讯服务、营销指导服务、平台对接服务、展示推介服务等。

（1）政务资讯服务。在政府与企业之间形成沟通桥梁，为企业和个人提供政策解读、税收管理、产品品控等各类政务资讯服务。

（2）营销指导服务。通过政府门户网站电子商务公共服务频道、永仁县电商服务中心微信公众号、会刊等渠道，定期发布电子商务营销资讯、行业市场研究分析报告，以及推介典型案例等；不定期邀请业内专家到公共服务中心进行交流、指导、培训；组织同行交流学习，对重点企业实行一对一辅导。通过多种手段帮助企业和个人掌握市场动态，提高营销水平。

（3）平台对接服务。充分对接阿里巴巴、淘宝、天猫、京东等成熟第三方平台，鼓励、支持网商在平台上进行电商创业，免费提供开店指导、平台业务咨询、协助解决业务难题，最大限度的为永仁县本地农特产品拓展网上销售渠道。

（4）展示推介服务。通过农特产品线下展销体验馆、永仁县扶贫超市，结合永仁县特色品牌创建工作，建设永仁县特色产品库信息库，提供给本地企业和个人使用。

B.增值服务，含：品牌包装、平面设计、营销策划、代运营、运营推广、分销渠道建设等。

(1) 品牌包装。根据商品的属性、使用、促销等，将科学的、社会的、艺术的、心理的诸要素综合起来对造型、结构、装潢等进行专业设计，打造公司品牌，树立企业形象。

(2) 平面设计。根据创业者、创业企业的营销对象，定位网店风格，完成网店页面设计、整店装修。同时，长期提供产品拍摄、修图、广告宣传图设计等服务。

(3) 营销策划。负责主题策划，活动策划等，由专业团队负责对创业者、创业企业进行培训及日常运营维护，运用各平台对应的后台操作工具，在国内及跨境电商平台进行站内推广，并在微信营销、分销渠道等平台进行站外推广。

(4) 代运营。由专业团队帮助一些希望做电商的传统企业开展网上销售，为其提供网络营销、产品、客服、供应链等全方面的运营支撑。

(5) 运营推广。为创业者、创业企业制定整体营销、产品价格、活动促销、运营执行、客服管理等方案；代拟市场文案、新闻稿件，进行媒体活动公关等推广事宜。负责对接好各自渠道的客户维护、日常管理，并做好新渠道的拓展策略，有计划、多渠道地进行广告投放。

C. 衍生服务，如：融资对接、业务外包等。

(1) 融资对接。根据创业者、创业企业的融资需求，联系邮政储蓄银行等第三方金融机构，给予金融信贷支持，联系风险投资基金，为优秀创业者、创业企业提供融资机会，为创业者提供完善的供应链金融服务与订单融资金融服务平台，并为农民、农业合作社、涉农企业提供生产经营贷款等金融服务。

(2) 业务外包。公共服务中心与专业律师事务所、会计事务所建立合作关系，为入驻企业对接法律咨询、财务外包、税务外包等业务。

(五) 电商扶贫服务

(1) 鼓励入驻电商企业和电商联盟企业吸纳贫困户参与生产经营；定期联合电商企业进行活动推广，提升贫困户产品的销售，同时通过搬运、打包、筛检等用工形式，吸纳贫困户参与，提升贫困户收入。

(2) 对贫困村种植规模较大但滞销的产品，通过品牌化、标准化打造，拓宽推广渠道。

附件1.1：永仁县电子商务公共服务中心建设资金使用预算表

附件1.1.1: 永仁县电子商务公共服务中心建设资金使用预算表

序号	区域	名称	规格参数	数量	单位	单价 (元)	合计 (元)	中央资金 (元)	县级财政资金 (元)	社会投 资 (元)	备注
1	县级电 商公共 服务中 心	租赁费	电子商务公共服务中心办公场所租赁费(租赁期限3年)	1200	平方米	15	648000	648000			
2		设计费	县级电子商务公共服务中心装饰装修设计	1200	平方米		30000		30000		
3		装修费	县级电子商务公共服务中心装饰装修费(详见电子商务公共服务中心装修预算表)	1200	平方米		820000		820000		
4	一楼 展示厅	LED 显示屏	室外 LED 显示屏单色, 红色, 长度大 5 于米; 高度约 0.45 米 (实际尺寸按实际情况确定)	1	个	5000	5000	5000			
5		数据大屏	按现场尺寸定制大数据展示大屏幕 1 个 (4.2*2.5 米)	1	个	100600	100600	100600			
6		大屏音响	大屏侧面音响	1	套	3800	3800	3800			
7		台式电脑	i5-8400/8G/1TB+128G 固态硬盘/Windows 10/串口/有线键鼠, 内置扬声器, 180w, 15L 机箱/23.8 寸显示屏	2	台	5000	10000	10000			
8		大厅音箱	无线接收音箱一套	1	套	4000	4000	4000			
9		平板电脑	平板电脑	1	台	4000	4000	4000			
10		沙盘	可展示县域产业分布、站点分布、物流线路等	1	个	60000	60000	60000			

11	展示架	彝绣工艺品、农特产品展示架	1	套	10000	10000	10000			
12	模特	两个男模、四个女模、2个童模	1	套	2500	2500	2500			
13	展示柜	苴却砚展示柜 6 个	1	套	4500	4500	4500			
14	办公椅	椅面材质:网布;分类:人体工程学椅;脚材质:钢制脚	2	把	280	560	560			
15	冷藏柜	冷藏保鲜展示柜	1	台	4500	4500	4500			
16	茶吧机	茶吧机	1	个	500	500	500			
17	办公桌	两人组合工位,办公桌 1.2 米*1.2 米*0.75 米带柜,现代简约	5	组	1600	8000	8000			
18	办公椅	椅面材质:网布;分类:人体工程学椅;脚材质:钢制脚	10	把	280	2800	2800			
19	客椅+茶几	客椅、茶几组合,钢架茶几、藤编、4 人位、长方形	2	套	1700	3400	3400			
20	笔记本电脑	小新 Air14-2020\R5-4600U\16G\512Gssd\集成\n14IPS\银色\高色域\四边窄边框/包含电脑包、鼠标	6	台	5200	31200	31200			
21	台式电脑	i5-8400/8G/1TB+128G 固态硬盘/Windows 10/串口/有线键鼠,内置扬声器,180w,15L 机箱/23.8 寸显示屏	10	台	5000	50000	50000			

一楼
运营综
合办公
室

22	高速黑白三合一打复印机	黑白机/标配复印、网络打印、彩色网络扫描。打印、复印速度 50 页/分钟/10.1 英寸全彩液晶触摸面板(多点触控)。标配无堆叠自动双面器/双纸盒	1	台	29600	29600	29600	29600			
23	文件柜	铁皮文件柜, 材质: 铁质风格: 现代简约; 开合方式: 平开门式;	10	个	700	7000	7000	7000			
24	茶吧机	茶吧机	1	个	500	500	500	500			
25	办公桌	1.8 米办公桌 (实木贴皮, 加厚面板, 含副台)	1	套	2500	2500	2500	2500			
26	办公椅子	椅面材质: 网布; 分类: 人体工程学椅; 脚材质: 钢制脚	1	把	280	280	280	280			
27	沙发+茶几	沙发, 茶几	1	套	4700	4700	4700	4700			
28	笔记本电脑	小新 Air14-2020\R5-4600U\16G\512Gssd\集成\14IPS\银色\高色域\四边窄边框/包含电脑包、鼠标	2	台	5000	10000	10000	10000			
29	彩色打复印机	东芝 2010AC, 标配彩色复印, 彩色网络打印, 彩色网络扫描, 黑、彩同速 20 页/分钟. 10.1 英寸全彩液晶触摸面板(多点触控, 面板角度、可视亮度可调节) 扫描速度 73 页/分钟/内存 4GB. 硬盘 320GB. 中央处理器 1.33G Hz (双核)/(双纸盒/支持 A3/A4)	1	台	11500	11500	11500	11500			
30	办公桌	两人组合工作位, 办公桌 1.2 米*1.2 米*0.75 米带柜, 现代简约	1	个	1600	1600	1600	1600			

一楼
经理办
公室

一楼
财务室

31	办公椅	椅面材质:网布;分类:人体工程学椅;脚材质:钢制脚	2	把	280	560	560		
32	打印机	联想黑白激光打印机 M7405D. 产品类型: 功能: 打印(自动双面打印)、复印、扫描, 最大打印幅面: A4, 打印分辨率: HQ1200, 复印分辨率 600×600dpi/黑白打印、复印速度: 28ppm/最大分辨率: 19200*19200dpi	1	台	1800	1800	1800		
33		发票打印机得实 6501I, 发票打印机/针式打印机, 高效多用途 24 针/82 列平推票据打印机	1	台	1800	1800	1800		
34	台式电脑	i5-8400/8G/1TB+128G 固态硬盘/Windows 10/串口/有线键鼠, 内置扬声器, 180w, 15L 机箱 /23.8 寸显示屏	2	台	5000	10000	10000		
35	客椅+茶几	客椅、茶几组合, 藤编、4 人位、长方形	1	套	1700	1700	1700		
36	保险柜	保险箱(密码文件柜)	1	个	800	800	800		
37	文件柜	铁皮文件柜, 材质: 铁质风格: 现代简约; 开合方式: 平开门式;	2	个	700	1400	1400		
38	茶吧机	茶吧机	1	个	500	500	500		
39	会议桌	材质: 板式+钢构, 尺寸: 400*150*70 (cm)	1	套	3600	3600	3600		
40	会议椅	椅面材质:网布;分类:人体工程学椅;脚材质:钢制脚	12	把	280	3360	3360		
41	茶吧机	茶吧机	1	个	500	500	500		
42	会议电视	超清 4K, 70 寸液晶屏幕电视, 移动支架	1	套	5000	5000	5000		

43	茶水柜	茶水柜	1	个	1000	1000	1000		
44	培训电脑桌	双人带翻转器课桌、培训桌	21	张	1400	29400	29400		
45	座椅	椅面材质: 硬皮; 分类: 人体工程学椅; 脚材质: 钢制脚	43	把	130	5590	5590		
46	讲台桌	长条讲台课桌, 办公椅	3	套	1400	4200	4200		
47	讲桌椅	椅面材质: 网布; 分类: 人体工程学椅; 脚材质: 钢制脚	6	把	280	1680	1680		
48	报告台	现代简约风格讲台, 材质: 实木, 尺寸: 60*48*120cm	1	个	1000	1000	1000		
49	投影设备	高清商务投影机, 国标亮度 (ANSI 流明): 5000 流明, 1080p 分辨率, 1.12000 对比度, 投影幕布, 投影仪吊架	1	套	12000	12000	12000		
50	台式电脑	I3-9100/4G/1TB+128G 固态/集显, win10HB64/无光驱/串并口/有线键鼠/B365 芯片组/内置扬声器/机箱 18L/商用 21.5 寸显示屏/支持壁挂/无刻录光驱	30	台	4000	120000	120000		
51	音响	声道: 2.0; 理论功率: 100W 以上; 阻抗: 4Ω; 频响范围: 20HZ-18KHZ; 音箱控制: 遥控; 低音调节: 支持; 接口: USB+3.5 毫米音频接口; 无线话筒 2 个; 机柜一个; 调音台一套; 功放一套。	1	套	10000	10000	10000		
52	教学电脑	i5-8400/8G/1TB+128G 固态硬盘/Windows 10/串并口/有线键鼠, 内置扬声器, 180w, 15L 机箱 /23.8 寸显示屏	1	台	5000	5000	5000		

二楼
多功能
培训会议中心

53	LED 显示屏	室内单色，红色，点中心距：8mm；像素密度：15625 点/m²；刷新频率：≥960HZ；使用寿命：100000 小时；长度大 3 于米；高度约 0.45 米（实际尺寸按实际情况确定）	1	个	4000	4000	4000			
54	电热开水桶	45L 大容量不锈钢内胆电热烧水桶	1	个	600	600	600			
55	办公桌	两人组合工作位，办公桌 1.2 米*1.2 米*0.75 米带柜，现代简约	10	个	1600	16000	16000			
56	办公椅	椅面材质：网布；分类：人体工程学椅；脚材质：钢制脚	20	把	280	5600	5600			
57	台式电脑	i5-8400/8G/1TB+128G 固态硬盘/Windows 10/串口/有线键鼠，内置扬声器，180w，15L 机箱/23.8 寸显示屏	10	台	5000	50000	50000			
58	文件柜	铁皮文件柜，材质：铁质风格：现代简约；开合方式：平开门式；	10	个	700	7000	7000			
59	客椅+茶几	客椅、茶几组合，藤编、4 人位、长方形	10	套	1700	17000	17000			
60	打印机打印复印一体机	黑白复印机东芝 2323AM, 复印打印，彩色扫描。打印复印输出速度 23 张/分钟。启动时间约 15 秒，首页输出时间约为 6.4 秒/通过手机 USB 数据线连接打印/扫描（安卓 7.0 以上）配合东芝全新开发的移动打印软件（eBPC Entry）可实现移动打印及扫描/（双纸盒/支持 A3/A4）	1	台	8800	8800	8800			
61	茶吧机	茶吧机	1	个	500	500	500			
62	客椅+茶几	客椅、茶几组合，钢架茶几、藤编、4 人位、长方形	4	套	1700	6800	6800			

63		书架		2	个	1800	3600	3600				
64	摄影室	工作台	1.5*1.5*0.8米简易桌子	1	个	800	800	800				
65		椅子	椅子	1	把	280	280	280				
66		单反相机	像素: 2410 万, 储存介质: SD 卡; 含镜头。	1	台	15000	15000	15000				
67		摄影道具	摄影背板, 柔光箱, 闪光灯 250 瓦, 静物人像拍摄道具器材。	1	套	5000	5000	5000				
68		直播设备	直播支架、补光灯、调音台、便携无线话筒、散热设备	1	套	3000	3000	3000				
69	直播间	直播手机	苹果手机, 64G	1	部	5200	5200	5200				
70		工作台	简易工作台 1 个。	1	套	800	800	800				
71		椅子	椅子	2	把	280	560	560				
72		直播电脑	i5-8400/8G/1TB+128G 固态硬盘/Windows 10/串口/有线键鼠, 内置扬声器, 180w, 15L 机箱/23.8 寸显示屏	1	台	5000	5000	5000				
73		直播摄像头	电脑直播高清摄像头	1	个	2500	2500	2500				
74	背景墙	小蜜蜂	直播小蜜蜂	1	个	390	390	390				
75		背景墙	背景支架	1	套	4500	4500	4500				
76		投影仪	投影画面尺寸: 30-300 英寸; 国标亮度 (ANSI 流明): 3300 流明; 投影光源: 超高压汞灯泡	1	个	3600	3600	3600				

77	共服务中心其他配置	监控设备及软件	400 万分辨率网络全彩摄像头 13 个头（一楼 4 个、二楼 2 个，室外 5 个，仓库 2 个）	1	套	15700	15700	15700			
78		茶水柜	茶水柜	1	个	1000	1000	1000			
79		净水器	大流量超滤净水器	1	台	3000	3000	3000			
80		洽谈桌	洽谈、休闲桌椅	1	套	8000	8000	8000			
81	运营维护及服务费	运维支出	服务中心绿植摆放、墙体标语喷绘、制度标牌等。	1	项	63840	63840	63840			
82		运营费	服务中心运营费	1	项	130000	130000		130000		
	合计						2480000	1500000	980000		

附件2

乡（镇）村级电子商务服务站点 建设实施方案

根据《云南省商务厅 云南省财政厅 云南省人民政府扶贫开发办公室关于做好2018年电子商务进农村综合示范项目及资金管理有关工作的通知》（云南市〔2018〕51号）、《楚雄州电子商务进农村综合示范项目实施方案》（楚政函〔2019〕8号）、《永仁县人民政府关于印发永仁县电子商务进农村综合示范项目实施方案的通知》（永政函〔2019〕17号）、《永仁县工业信息化商务科学技术局 永仁县财政局 永仁县人民政府扶贫开发办公室关于印发永仁县电子商务进农村综合示范项目及资金管理办法（试行）的通知》（永工信通〔2020〕11号）等文件要求，结合我县“一城一门一区”发展思路以及“一极两区三争创五进位”发展举措，以电子商务进农村综合示范工作为抓手，依托永仁县各乡镇资源、区位、气候、文化和产业等优势，牢牢抓住农村产品上行主线，加强乡村产业建设，提升公共服务水平。加快推动我县农村电子商务综合服务平台和服务站（点）建设，推进农村电子商务应用普及，确保电子商务进农村工作快速稳步推进，特制定如下实施方案。

一、建设目标

在县域规划区内整合“兴边富民三年行动计划、跨境电子商务”供销e家等项目，每个乡镇新建或提升改造1个乡（镇）电子商务服务站。在产业基础较好人口较多的行政村（贫困村）

建设1个村级电子商务服务点，按行政村建设达50%的原则、村级电子商务服务点达到35个以上。

乡（镇）村电子商务服务站点应具备为村民提供农产品营销、网上代购、农产品代销、快递代收代发、费用代缴、话费充值、电商知识和政策宣传等功能。乡（镇）电子商务服务站还应具备指导就业创业，服务村级点和开展农产品营销、开发特色农产品和扶贫产品、代理普惠金融业务等能力。各乡（镇）电子商务服务站、村级电子商务服务点应设立产品下行、物流快递收发和便民服务电子台账，培训站长和工作人员平台的操作方法、台账数据记录与数据报送，按时保质完成向省州报送数据等工作。

二、建设内容

（一）站点建设

2020年11月底，完成7个乡（镇）电子商务服务站建设，实现乡（镇）级电子商务服务站全覆盖；完成35个村级电子商务服务点建设工作，行政村（居）委会覆盖率50%以上，其中贫困村服务站点覆盖率超过50%；

（1）装修改造：服务站点按统一风格进行装修装饰，门头、牌匾醒目，有“全国电子商务进农村综合示范项目”和“永仁县XX乡（镇）电商服务站”、“永仁县XX村电商服务站”等字样；

（2）设备配备：为服务站点配备电脑、打复印机、电脑桌椅、液晶电视、电子荧光板、监控设备等，便于服务站的运营，详细配备清单参见（附件2.1 乡（镇）级服务站设备配备清单及资金预算、附件2.2 村级服务点设备配备清单及资金预算）。

(3) 资金预算：乡（镇）级服务站每个站点建设及运营资金 5 万元，建设 7 个乡（镇）级服务站合计建设运营资金 35 万元；详细资金预算参见（附件 2.1 乡（镇）级服务站设备配备清单及资金预算）；村级服务点每个站点建设及运营资金 1 万元，建设 35 个村级服务站合计建设运营资金 35 万元；详细资金预算参见（附件 2.2 村级服务点设备配备清单及资金预算）。

（二）站点功能

1. 向村民宣传农村电子商务服务站的各项服务功能、宣传电子商务相关行业资讯、网络安全，培育农民网上购物、产品网上销售、网上购买服务等习惯。

2. 为村民提供网上代购商品、代收代发快递服务。

3. 协助村民解决有关购物过程产生的各种纠纷问题。

4. 组织当地适销的农（副、特）产品、旅游资源，推荐给各个电子商务平台，帮助村民代售农（副、特）产品。

5. 为村民提供电子商务平台已开通的各项便民服务，包括水、电、宽带、话费等基础项目的网上缴费和农村金融服务，农资服务，以及车票酒店预订、就诊预约、本地资讯获取等服务。

6. 建立健全日常网络安全管理、货物收发管理、农产品收购等管理制度，并定期向县级电子商务公共服务中心报送各类数据信息。

三、进度安排

（一）2020年7月，普查：针对永仁县现有的村级网点进行普查，尽可能整合“兴边富民三年行动计划、跨境电子商务”供销e家等项目现有资源。

（二）2020年8月，规划、考察：规划考察选点路线图，与

当地村干部沟通后带资料拜访，并跟村干部到实地考察。主要考察内容：站点的地理位置、交通条件、网络情况、候选人的接受认知情况。

（三）2020年9月，站点合伙人招募：与目标店主沟通，达成合作意向，备选站（点）人员填写《永仁县农村电子商务服务站（点）申请表》（见附件2.2），并拍摄该村、该站（点）远距离外观、该站（点）内部不少于三张照片。

（四）2020年10月，评估与合作：填写《永仁县服务站选址及合伙人评分表》（见附件2.3），并填写评估意见，评估合格后双方签订合同并填写《永仁县电商服务站点信息登记表》（见附件2.4）。

（五）2020年11月，站点装修与设施配备：审批通过后对该服务站（点）进行装修，并为其配备相应的设施设备。

（六）2020年12月，培训与上岗：对服务站（点）人员进行培训，正式开业运营。

四、服务站（点）选址要求

（一）对现有资源进行实地考察，充分征求乡（镇）意见，再通过位置条件、人员条件等进行对比，公开透明地对候选站点进行择优选择建设。

（二）选址优先考虑在建档立卡贫困村，场地应选择村民日常活动集中区，交通便利，方便物流配送；优先考虑聚集人气的地方，如学校、村卫生室、超市、文化广场等。

（三）自身已开展日用百货销售等业务的店铺或小超市，面积在 10-50 平方米（乡镇级服务站面积需要达到 50 平米以

上，村级服务点面积需要达到 10 平方米以上），人流相对集中，能辐射周边 500 人以上。

（四）有能够摆放银行终端机、电脑等机具和代收发快递物件的场所。

（五）已经开通宽带上网或随时可以开通宽带上网。

（六）区域内必须有中国移动 4G 或中国联通 3G 信号覆盖。

（七）本着公开、透明原则，每个服务站选址初步筛选不少于三位服务站候选人。

五、服务站合伙人人员要求

（一）年满 18-45 周岁，具备完全民事责任能力，初中及以上文化水平。

（二）无违法犯罪记录，无不良信誉记录。

（三）对农民群众有感情，对农村电商创业有激情，善于学习。

（四）能熟练使用电脑、智能手机等电子产品，有多个平台网上购物经验。

（五）诚信勤劳，经营能力强，对当地的优质特色农产品认知度强。

（六）有较强的组织能力，在村民中口碑好、人缘好。

（七）有充裕的时间经营站点各项业务，能热心、耐心为农户服务，愿意为农村建设做贡献。

（八）大力培养农村返乡创业青年、大学生村官、留守妇女、乡镇退休公务员等担任村级电子商务服务站站长。

（九）在具备以上条件的情况下，优先选择贫困户。

六、服务站管理

（一）室内环境要求

1、凡是合作服务站需要统一悬挂“全国电子商务进农村综合示范项目”和“永仁县XX乡（镇）电商服务站”、“永仁县XX村电商服务站”牌匾、背景墙、制度牌，悬挂位置要显著，不可放置室内，不可放置墙或门窗下方，不可闲置不挂、不可有其他物品遮挡等；

2、室内卫生良好、柜面干净整洁，有电脑并安装互联网。

3、室内墙面显著位置张贴或悬挂业务服务内容及服务流程。

（二）配备设备管理

1、为服务站点配备的电脑、打复印机、电脑桌椅、液晶电视、电子荧光板、监控等设备，服务站点负责人仅有使用权，无所有权。

2、服务中心负责对设备按照固定资产类别、名称、规格、型号、使用部门、责任人等，编制资产目录清单，并粘贴固定资产标识卡。

3、配备设备由服务站负责保管，如因服务站原因造成设备丢失、损坏的，应按照当地市场价进行赔偿。

（三）合作伙伴培训及考评

1、县电子商务公共服务中心组织培训和业务指导。

2、综合考评、签订协议：服务站经营人员要与云南兴红电子商务有限公司签订协议并接受考评。

3、代购的商品要及时交送，供应的商品要适销对路，勤进快销，加速资金周转。对商品要妥善保管，防止残损变质。服务站要严格执行国家的各项政策，不准出售假冒、变质商品。若代购过程中产生消费纠纷可协商或提请政府主管部门按相关法律法规解决。

4、服务站人员通过电商平台发布各类供求信息，服务站发布的商品（服务）信息内容应合法、真实可靠，文字用词要规范。

（三）日常管理

建立巡检制度，检查内容为服务站职能及服务站标准中所涵各项，指导服务站人员建立管理档案库，规范服务站经营行为，搜集相关问题，建立巡检记录表，做好统计（交易、服务）台账，妥善保管提供相应的信息数据，将此作为考核依据。采用评分制度，进行月、季、年的考核，各项指标进行量化，分为优秀，合格，再学习，停业整顿，取消合作资格。

（四）服务站的退出

1、服务站需保证至少运营半年以上，如因自身特殊原因提前退出，需与县电子商务公共服务中心提出并互相协商。

2、县电子商务公共服务中心对村镇级电商服务站点经营人员每季度进行一次电话回访，对期间形成的（交易、服务）台账，所提供的相应信息数据进行统计，如服务站运营半年，交易（服务）量低于100笔，责令其进行整改，如连续三个季度仍无改进，县电子商务公共服务中心有权终止该服务站的运营。

3、服务站人员如出现严重不良信用并且不予以改正，县电

子商务公共服务中心有权终止该服务站的运营。

4、服务站终止运营后，县电子商务公共服务中心收回为村级服务站发放的设施设备和电商平台帐号或转交由其重新选定的经营人员继续经营。

附件 2.1：乡（镇）级服务站设备配备清单及资金预算

附件 2.2：村级服务点设备配备清单及资金预算

附件 2.3：永仁县农村电子商务服务站（点）申请表

附件 2.4：永仁县服务站选址及合伙人评分表

附件 2.5：永仁县电商服务站点信息登记表

附件 2.1: 乡（镇）级服务站设备配备清单及资金预算

序号	设备名称	参数	数量	单位	单价 (元)	总价	中央资金 (元)	县级财政资金 (元)	社会投资 (元)	备注
1	台式电脑	I3-9100/4G/1TB+128G 固态/集显,win10HB64/无光驱/串并口/有线键鼠/B365 芯片组/内置扬声器/机箱 18L/商用 23.8 寸显示屏/支持壁挂/无刻录光驱	1	套	4200	4200	4200			
2	打印复印机	联想黑白激光打印机 M7405D. 产品类型: 功能: 打印 (自动双面打印)、复印、扫描, 最大打印幅面: A4, 打印分辨率: HQ1200, 复印分辨率 600×600dpi/黑白打印、复印速度: 28ppm/最大分辨率: 19200*19200dpi	1	套	1800	1800	1800			
3	电脑办公桌	一人位, 办公桌 1.2 米*0.6 米*0.75 米带柜, 现代简约	1	套	650	650	650			
4	办公椅	椅面材质: 硬皮; 分类: 人体工程学椅; 脚材质: 钢制脚, 带扶手	1	把	130	130	130			
5	小型会议桌	材质: 板式+钢构, 尺寸: 240*120*70 (cm)	1	张	1400	1400	1400			
6	会议椅	椅面材质: 硬皮; 分类: 人体工程学椅; 脚材质: 钢制脚	6	把	130	780	780			
7	液晶电视	长虹 4K 电视 55DP650-PR0, 55 寸, 无边全面屏, 语音交互, 无线投屏	1	套	2400	2400	2400			
8	电子荧光板	60*80 电子荧光板。高约 120CM, 落地高度 105CM, PVC 背板	1	个	200	200	200			
9	监控设备及软件	监控设备, 全高清玻璃镜头, 32G 内存卡。	2	套	500	1000	1000			

10	门头、标牌、形象墙	按照实际效果图进行装修，统一门头，形象墙，全套标示标牌。	1	套	5000	5000	5000			
11	LED 显示屏	室外 LED 显示屏安装（根据实际尺寸需要制作安装）	1	套	5000	5000	5000			
12	网络接入	5 年宽带上网费	1	套	5000	5000	5000			
13	办公用品	试运营期（项目验收前）运营所需耗材：服务台账，文件盒，档案袋，文件篮，打印纸，笔记本，签字笔。	1	项	5000	5000	5000			
14	服务费	完成乡镇服务站设备安装、调试、售后、维护、日常管理、叠加电信运营、保险、旅游等业务服务，完成服务站选址、签约、建设、国有资产维护管理等服务费	1	项	17440	17440	17440			
	合计					50000	50000			

注：以上为单个乡（镇）级服务站设备配备清单及资金预算

附件 2.2: 村级服务点设备配备清单及资金预算

序号	设备名称	参数	数量	单位	单价 (元)	总价	中央资金 (元)	县级财政资金 (元)	社会投资 (元)	备注
1	液晶电视	长虹 4K 电视 55DP650-PRO, 55 寸, 无边全面屏, 语音交互, 无线投屏	1	套	2400	2400	2400			
2	电脑办公桌	一人位, 办公桌 1.2 米*0.6 米*0.75 米带柜, 现代简约	1	套	650	650	650			
3	办公椅	椅面材质: 硬皮; 分类: 人体工程学椅; 脚材质: 钢制脚, 带扶手	1	把	130	130	130			
4	门头、标牌、形象墙	按照实际效果图进行装修, 统一门头, 形象墙, 全套标示标牌。	1	套	5000	5000	5000			
5	电子荧光板	60*80 电子荧光板。高约 120CM, 落地高度 105CM, PVC 背板	1	个	200	200	7000			
6	办公用品	试运营期 (项目验收前) 运营所需耗材: 服务台账, 文件盒, 文档袋, 文件篮, 打印纸, 笔记本, 签字笔, 纯净水等。	1	项	620	620	620			
7	服务费	完成乡镇服务站点设备安装、调试、售后、维护、日常管理、叠加电信运营、保险、旅游等业务服务, 完成服务站选址、签约、建设、国有资产维护管理等服务费	1	项	1000	1000	1000			
	合计					10000	10000			

注: 以上为单个服务点设备配备清单及资金预算

附件 2.3:

永仁县农村电子商务服务站（点）申请表

为推进我县电子商务进农村综合示范建设工作,解决农村居民网络购销、物流配送难的问题,按照《永仁县电子商务进农村综合示范项目实施方

案》要求,本着平等、自愿、惠民的原则,通过对人口多、涉及面较广的行政村进行实地考察、择优斟选。

拟建设站点地区信息					
所在地区	镇（乡）村				
详细地址					
站点性质	乡镇级服务站 ☐ 村级服务点 ☐				
拟运营人员基本资料					
联系人姓名		性别		手机号	
身份证号				QQ/微信	
通信地址				是否为村干部	☐ 是 ☐ 否
邮箱				学历	
能提供的场所面积				是否免费提供	
拟建设服务站所在地简介					
	☐ 小卖部 ☐ 超市 ☐ 兴边富民站点 ☐ 合作社 ☐ 物流站 ☐ 电信营业厅 ☐ 村委会 ☐ 棋牌室 ☐ 中介 ☐ 其它门店：				

开 设 优 势	☐ 代购代售（帮助百姓代购或代售产品） ☐ 综合缴费服务（话费、水电气等缴费） ☐ 生活服务（婚介、中介、招聘求职等服务） ☐ 物流服务（收发快递） ☐ 金融服务（帮助百姓办理贷款、保险等服务） ☐ 培训服务（提供技术指导、运营等服务） ☐ 其他服务（站点装修指导、网店开设、站点交流等服务）	
村委会意见：	乡（镇）意见：	
工信局意见： 		

申请日期： 年 月 日

附件2.4:

永仁县服务站选址及合伙人评分表			
详细地址:			
服务站评分		评分标准	
场地类型	商超/兴边富民点	5	
	合作社/物流站	4	
	个人家庭	3	
	村部	2	
合伙人评分			
姓名		联系方式	
性别		年龄	
人员特征	从事电商的创业大学生	8	
	创业大学生	6	
	大学生村官	5	
	商超/合作社/网店负责人	4	
	其他	3	
	对电商的了解	3 (0-3分)	
	对电脑操作熟练程度	3 (0-3分)	
对备选人员的评价			总得分
服务中心意见			
工信局意见			

附件2.5:

永仁县电商服务站点信息登记表

站点名称				站点编号 (ID)		所属地区 (镇、村)	
站点负责人		站点类型 (镇级、村级)			详细地址		
联系电话			邮箱地址			办公场所面积	
从业 人员数				开办 时间			
站点 照片	附件四张室内外照片						
服务范围							
站点介绍							